

## Foro del Papel - Estudio sobre la percepción de los productos papeleros

### Más de 7 de cada 10 gallegos consideran los productos de papel y cartón como los más sostenibles

- Según un estudio desarrollado por el Foro del Papel, el 45,7% de los gallegos declara que los envases de papel y cartón son la alternativa más sostenible
- Más de 6 de cada 10 encuestados consideran el eucalipto una especie invasora; sin embargo, la evidencia científica y la experiencia de gestión muestran que cuenta con niveles de biodiversidad comparable a otras plantaciones forestales y con capacidad de integrarse en el entorno
- Asimismo, el 78,7% de las personas en Galicia afirma que la industria del papel y el cartón tiene mucha o bastante importancia para la economía, siendo una de las comunidades autónomas donde más se reconoce su relevancia

#### 16 de marzo de 2026

La sostenibilidad se consolida como un criterio clave en las decisiones de consumo en Galicia. Así lo refleja el estudio realizado por IO Investigación para el Foro del Papel, que señala que más de 7 de cada 10 gallegos (72,4%) consideran que los productos de papel y cartón son los más sostenibles frente a otros materiales. El análisis muestra que estos materiales se asocian a valores como la confianza, la naturalidad y la calidad, atributos que refuerzan su posicionamiento en un contexto de creciente sensibilidad ambiental.

Cuando se examina específicamente el ámbito de los envases, el 45,7% de los gallegos identifica los de papel y cartón como la alternativa más sostenible. Otros materiales incluidos en la encuesta registran los siguientes porcentajes: vidrio (40,9%), metal (9,4%) y plástico (3,9%). Estos resultados reflejan la inclinación hacia materiales renovables y reciclables dentro del mercado gallego.

Junto a esta percepción positiva, el estudio constata un elevado compromiso medioambiental en la comunidad. El 84,3% de los gallegos afirma reciclar casi siempre el papel y el cartón. Esto refleja la consolidación de hábitos responsables en los hogares y una cultura de reciclaje firmemente asentada en Galicia. Asimismo, el 32,3% de los encuestados señala que el papel y el cartón son los materiales que mejor se reciclan en España, confirmando su reconocimiento dentro de la economía circular.

Tal y como ha explicado **Manuel Domínguez, portavoz del Foro del Papel**: *“La cadena de valor del papel lleva años desarrollando un modelo productivo basado en una fuerte apuesta por la sostenibilidad desde el origen. Las plantaciones destinadas a la fabricación de papel son un ejemplo de cómo es posible compatibilizar producción, conservación y desarrollo rural. Desde el Foro del Papel, estamos llevando a cabo una importante labor divulgativa para demostrar que, en nuestro sector, desarrollo y sostenibilidad son las dos caras de una misma moneda”*.

#### Percepción del eucalipto en Galicia

El estudio revela que en Galicia el 65,4% de los encuestados considera que el **eucalipto** es una especie invasora, un porcentaje significativamente superior a la media nacional (22,8%). Sin embargo, la evidencia científica y la experiencia de gestión muestran que el eucalipto ofrece niveles de biodiversidad comparables a los de otras plantaciones forestales y crean un entorno favorable para el desarrollo de otras especies. Estas

plantaciones actúan como sumideros de carbono, favorecen montes más resilientes y generan empleo rural, demostrando que el eucalipto puede formar parte de un modelo de gestión responsable y compatible con la conservación del medio natural.

Más allá del mito que rodea al eucalipto, el estudio también pone de manifiesto otras creencias. En Galicia, el 77,2% considera que el uso del papel y el cartón puede provocar **deforestación**, un hecho que contrasta con la realidad del modelo productivo español, basado en plantaciones certificadas y gestionadas de forma sostenible, que están continuamente regenerándose. Desde 1999, la superficie arbolada nacional ha crecido en casi 1,5 millones de hectáreas, según datos de la FAO.

Asimismo, el 77,2% de los gallegos considera que el papel reciclado es más sostenible que el fabricado a partir de madera. No obstante, conviene recordar que la **fibra virgen procedente de la madera** es imprescindible para conservar propiedades esenciales del papel, como la resistencia. Dado que las fibras solo pueden reciclarse un número limitado de veces, la incorporación de fibra virgen resulta necesaria para asegurar la continuidad del ciclo de vida del material.

### El papel, presente y futuro en los hogares gallegos

El estudio también refleja que el papel y el cartón mantienen una presencia consolidada en el día a día de los gallegos. El 94,5% considera que estos materiales mantienen o incrementan su importancia en la vida cotidiana, mientras que solo una minoría cree que podrían perder relevancia en el futuro.

Por tipología de producto, los gallegos declaran utilizar principalmente productos higiénicos (95,3%) – como servilletas, papel higiénico o pañuelos –, seguidos de envases y embalajes de papel y cartón (77,2%) y papel gráfico (62,9%).

En esta misma línea, en el ámbito cultural y de la información, el papel sigue teniendo un peso significativo. Aunque una parte de la población recurre a soportes digitales para leer e informarse, el 24,4% de los gallegos prefiere los libros en papel, y el 80,3% considera que el papel seguirá siendo un soporte relevante para difundir cultura y conocimiento en el futuro.

Estos datos confirman que el papel y el cartón siguen plenamente integrados en los hábitos de consumo y continúan siendo materiales con proyección de futuro.

### Un sector estratégico para la economía

El 78,7% de los gallegos declara que la industria del papel y el cartón tiene mucha o bastante importancia para la economía, lo que sitúa a Galicia entre las comunidades donde existe una elevada conciencia sobre el rol estratégico de esta cadena de valor.

Según el informe **'Impacto socioeconómico de la cadena de valor de la celulosa, papel y cartón'**, elaborado por KPMG para el Foro del Papel, esta industria genera un impacto equivalente al 4,3% del PIB nacional y sustenta cerca de medio millón de empleos directos, indirectos e inducidos.

Se trata de un sector que conecta sostenibilidad y desarrollo territorial, con especial relevancia en comunidades con fuerte tradición forestal e industrial como Galicia. La percepción ciudadana confirma así que el papel y el cartón no solo forman parte del día a día, sino que constituyen un pilar relevante dentro del tejido productivo.



### Acerca del estudio

Estudio elaborado por IO Investigación con un total de 1.109 encuestas a través de correo electrónico (CAWI). El estudio se llevó a cabo entre individuos de 16 a 65 años de edad y residentes en España entre el 09 de octubre y el 16 de octubre de 2025, dando como resultado un error muestral máximo al 95% de confianza y un P=Q=50%:  $\pm 2,9\%$ .

### Sobre el Foro del Papel

El Foro del papel es una iniciativa de las organizaciones de la cadena de valor de la celulosa, el papel y el cartón para transmitir a la sociedad la realidad del sector y sus productos. Está formado por las siguientes organizaciones: Alianza para los Cartones para Alimentos y Bebidas por el Medio Ambiente (ACE); Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO); Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo (AIFEC); Asociación Nacional de Editores de Libros y material de Enseñanza (ANELE); Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón (ASPACK); Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPEL); Asociación Clúster del Papel de Euskadi; Federación Empresarial de Industrial Gráficas de España (FEIGRAF); Federación de Gremios de Editores de España (FGEE); Plataforma de Fabricantes de Papel para Bolsas y Productores de Bolsas de Papel (LA BOLSA DE PAPEL); Asociación de Comunicación Gráfica (NEOBIS), y Asociación Española de Recicladores Recuperadores de Papel y Cartón (Repacar).

---

### Gabinete de prensa:

Evercom | Marqués de Riscal 11, 1º Pl 28010 | Tel: 915779272

Persona de contacto: Rocío Rivas | Andrea Vallejo | Rafael Tarradas - Email: [aspapel@evercom.es](mailto:aspapel@evercom.es)