

## Foro del Papel - Estudio sobre la percepción de los productos papeleros

### 7 de cada 10 andaluces consideran los productos de papel y cartón como los más sostenibles

- Según un estudio desarrollado por el Foro del Papel, casi la mitad de los andaluces declara que los envases de papel y cartón son la alternativa más sostenible
- Por otro lado, el estudio subraya el rol estratégico del sector papelerero: el 81,7% de los andaluces consideran que la industria del papel y el cartón tiene una gran importancia para la economía, y un 92,9% afirma que estos materiales mantienen o incrementan su presencia en nuestro día a día
- Asimismo, el 81,7% de las personas en Andalucía afirman que los libros y revistas seguirán teniendo importancia en la difusión de la cultura y el conocimiento

#### 16 de marzo de 2026

La percepción social del papel y el cartón en Andalucía es claramente positiva y diferencial. Así lo refleja el estudio realizado por IO Investigación para el Foro del Papel, que analiza la visión que la sociedad andaluza tiene hacia estos materiales y pone de relieve el alto grado de concienciación ambiental existente en la región. De acuerdo con los datos, el 71,4% de los andaluces considera que el papel y el cartón son la opción más sostenible. Este dato refleja que una amplia mayoría de la población los asocia a valores como la confianza, la naturalidad y la calidad.

Cuando se analiza específicamente el ámbito de los envases, la preferencia se centra claramente en los envases de papel y cartón, que casi la mitad de los andaluces (49,2%) considera la alternativa más sostenible. Otros materiales evaluados en la encuesta son el vidrio (32,5%), metal (11,9%) y plástico (6,3%).

En este contexto de alta valoración social, Andalucía también destaca por la consolidación de hábitos responsables: el 86,5% de los andaluces afirma reciclar papel y cartón de manera habitual, un dato ligeramente superior a la media nacional (85,5%). Este reconocimiento confirma que existe una percepción generalizada acerca de la circularidad del papel y el cartón, que se apoya en un modelo de economía circular plenamente implantado, con elevados niveles de recogida, recuperación y reciclaje.

A pesar de ello, el 42,9% de los encuestados en la comunidad autónoma considera que el desempeño de España en materia de reciclaje de estos materiales está por debajo de otros países europeos. Sin embargo, lo cierto es que los datos muestran que, en 2024, se reciclaron 5,2 millones de toneladas de papel recuperado, situando a España como el tercer mayor reciclador de papel y cartón de la Unión Europea, con una tasa de reciclaje del 83,6%.

**Manuel Domínguez, portavoz del Foro del Papel,** destaca que *“Andalucía muestra un elevado grado de concienciación sobre el impacto ambiental de las decisiones de consumo. El papel y el cartón no solo forman parte del día a día de los ciudadanos, sino que cuentan con un reconocimiento creciente por su carácter renovable y reciclable”*. Asimismo, subraya que *“difundir información rigurosa es clave para seguir avanzando hacia modelos de consumo más responsable, tanto desde el punto de vista ambiental como social”*.

#### Desmontando mitos: deforestación, tipos de papel y rol del eucalipto

A pesar de esta percepción favorable en torno a la industria papelera, el estudio pone de manifiesto que aún persisten algunos mitos. Así, una parte de la población andaluza (el 78,5%) sigue vinculando el uso del papel con la **deforestación**. Sin embargo, los datos de ASPAPEL reflejan que cerca del 90% de la madera empleada para la fabricación de celulosa procede de plantaciones locales, gestionadas de forma sostenible, que se regeneran continuamente y cuentan con certificaciones independientes (como PEFC y FSC) que garantizan buenas prácticas.

Asimismo, aunque el 85,7% de la población de la región considera que el papel reciclado es más sostenible, conviene recordar que la **fibra virgen procedente de la madera** resulta imprescindible para mantener propiedades esenciales del papel, como la resistencia. Dado que las fibras solo pueden reciclarse un número limitado de veces, la incorporación de fibra virgen resulta necesaria para asegurar la continuidad del ciclo de vida del material.

Por otro lado, el estudio analiza la percepción en torno al eucalipto, una de las especies utilizadas para la fabricación de papel. En Andalucía, el 78,2% de los encuestados valora de forma positiva el **eucalipto**, al considerarlo compatible con el entorno y con un impacto favorable desde el punto de vista ambiental y socioeconómico. Este reconocimiento se enmarca en el conocimiento de que la gestión de las plantaciones forestales en España se desarrolla bajo criterios de sostenibilidad, cumpliendo la normativa y con el aval de certificaciones independientes. Además, el cultivo del eucalipto contribuye a dinamizar la economía rural y a generar empleo en numerosas zonas del territorio.

### Un sector reconocido como estratégico para la sociedad y la economía andaluza

Otro de los aspectos analizados por el estudio es el rol del papel y el cartón a nivel socioeconómico. En ese sentido, el 81,7% de los andaluces valoran esta industria como un actor estratégico para la economía, reconociendo así su actividad productiva y su impacto en la generación de empleo, la dinamización industrial y la cohesión territorial. Este hecho se encuentra alineado con las conclusiones del informe **'Impacto socioeconómico de la cadena de valor de la celulosa, papel y cartón'**, elaborado por KPMG para el Foro del Papel, que señala que esta industria genera un impacto económico equivalente al 4,3% del PIB nacional y crea cerca de medio millón de puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos.

En cuanto a la presencia del papel y el cartón en la vida diaria, el 92,9% de los encuestados en la región considera que estos productos están incrementando o manteniendo su presencia en el día a día de los consumidores. Por tipología de productos, los más utilizados son los higiénicos (91,3%) – servilletas, papel higiénico, pañuelos –, seguidos por los envases o embalajes de papel y cartón (76,2%), y el papel gráfico (53,2%).

Precisamente, respecto a este último (papel gráfico), el 81,7% de los andaluces consideran que los libros y revistas seguirán teniendo importancia en la difusión de la cultura y el conocimiento. En este sentido, aunque el 33,3% prefiere leer e informarse a través de soportes digitales; el 15,9% se decanta por los libros y publicaciones en papel, mientras que el 48,4% combina los soportes digitales e impresos.



### Acerca del estudio

Estudio elaborado por IO Investigación con un total de 1.109 encuestas a través de correo electrónico (CAWI). El estudio se llevó a cabo entre individuos de 16 a 65 años de edad y residentes en España entre el 09 de octubre y el 16 de octubre de 2025, dando como resultado un error muestral máximo al 95% de confianza y un P=Q=50%:  $\pm 2,9\%$ .

### Sobre el Foro del Papel

El Foro del papel es una iniciativa de las organizaciones de la cadena de valor de la celulosa, el papel y el cartón para transmitir a la sociedad la realidad del sector y sus productos. Está formado por las siguientes organizaciones: Alianza para los Cartones para Alimentos y Bebidas por el Medio Ambiente (ACE); Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCE); Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo (AIFEC); Asociación Nacional de Editores de Libros y material de Enseñanza (ANELE); Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón (ASPACK); Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPEL); Asociación Clúster del Papel de Euskadi; Federación Empresarial de Industrial Gráficas de España (FEIGRAF); Federación de Gremios de Editores de España (FGEE); Plataforma de Fabricantes de Papel para Bolsas y Productores de Bolsas de Papel (LA BOLSA DE PAPEL); Asociación de Comunicación Gráfica (NEOBIS), y Asociación Española de Recicladores Recuperadores de Papel y Cartón (Repacar).

---

### Gabinete de prensa:

Evercom | Marqués de Riscal 11, 1º PI 28010 | Tel: 915779272

Persona de contacto: Rocío Rivas | Andrea Vallejo | Rafael Tarradas - Email: [aspapel@evercom.es](mailto:aspapel@evercom.es)