

## Foro del Papel - Estudio sobre la percepción de los productos papeleros

### 2 de cada 3 valencianos consideran los productos de papel y cartón como los más sostenibles

- Según un estudio desarrollado por el Foro del Papel, el 66,7% de los encuestados en la Comunitat Valenciana identifica los envases de papel y cartón como la alternativa más sostenible
- Por otro lado, casi 4 de cada 10 valencianos declaran que el papel y cartón son los materiales que mejor se reciclan en España, casi 5 puntos porcentuales por encima de la media nacional (34,9%)
- Asimismo, el 76,2% de los encuestados en la región reconoce la importancia estratégica de la industria del papel y el cartón para la economía

#### 16 de marzo de 2026

El papel y el cartón se consolidan como los materiales con mejor valoración ambiental entre la ciudadanía valenciana. De acuerdo con el estudio realizado por IO Investigación para el Foro del Papel, que analiza la visión que la sociedad tiene hacia estos materiales y pone de relieve el alto grado de concienciación ambiental existente en la región, el 66,7% de los encuestados en la Comunitat Valenciana considera que los productos de papel y el cartón son los más sostenibles. El análisis revela que los valencianos los asocian mayoritariamente a atributos como la naturalidad, la confianza y la calidad, elementos cada vez más relevantes en un contexto de consumo responsable.

En el ámbito específico de los envases, el 35,7% identifica los de papel y cartón como la alternativa más sostenible. Otros materiales incluidos en la encuesta obtienen los siguientes porcentajes: metal (9,5%) y plástico (4%). Estos resultados reflejan la creciente sensibilidad ambiental en las decisiones de compra y el reconocimiento de los materiales renovables dentro de la economía circular.

La percepción positiva se ve acompañada de hábitos consolidados en el hogar. El 76,2% de los valencianos afirma reciclar papel y cartón. Asimismo, el 39,7% considera que el papel y el cartón son los materiales que mejor se reciclan en España, un porcentaje superior a la media nacional (34,9%), reforzando la imagen de eficacia y circularidad asociada al sector en la Comunitat Valenciana.

En palabras de **Manuel Domínguez, portavoz del Foro del Papel**: *“La Comunitat Valenciana muestra una percepción consolidada del papel y el cartón como materiales sostenibles y plenamente integrados en la economía circular. Esta valoración positiva refleja una sensibilidad creciente hacia el impacto que las decisiones de compra tienen en el entorno”. Además, añade que “aunque el papel y el cartón están cada vez más presentes en nuestra vida diaria por su carácter renovable y reciclable, aún existe margen para seguir ampliando el conocimiento sobre sus ventajas. Por ello, aportar información clara y basada en datos resulta fundamental para acompañar decisiones de consumo cada vez más responsables”.*

## Mitos en torno al sector

El estudio pone de manifiesto también que todavía existen mitos asociados al papel y al cartón. Así, más del 70% de los encuestados en la región continúa vinculando el uso de estos productos con la **deforestación**. Sin embargo, los datos de ASPAPEL reflejan que cerca del 90% de la madera empleada para la fabricación de celulosa procede de plantaciones locales, gestionadas de forma sostenible, que se regeneran continuamente y cuentan con certificaciones independientes (como PEFC y FSC).

Por otro lado, el análisis también recoge la percepción en torno al **eucalipto**, una de las especies utilizadas para fabricar papel. En la Comunitat Valenciana, el 25,4% lo valora de forma negativa al considerarlo invasor o perjudicial para el desarrollo de otras especies. Frente a este mito, la evidencia científica muestra que el eucalipto es compatible con el entorno, cumple la normativa y contribuye al desarrollo rural de nuestro país.

Asimismo, aunque el 72,2% considera que el papel reciclado es siempre más sostenible, conviene recordar que la **fibra virgen procedente de la madera** resulta imprescindible para mantener propiedades esenciales del papel, como la resistencia. Dado que las fibras solo pueden reciclarse un número limitado de veces, la incorporación de fibra virgen resulta necesaria para asegurar la continuidad del ciclo de vida del material.

## El papel, un material de presente y de futuro para los valencianos

Otro de los aspectos que analiza el estudio es la importancia que tienen el papel y el cartón en el día a día de los ciudadanos. Así, tal y como refleja el estudio, el 91,3% de los encuestados en la región considera que estos materiales están manteniendo o incrementando su importancia en la vida cotidiana. En concreto, por tipología de producto, los valencianos destacan que los que más utilizan son los higiénicos (95,2%) – como servilletas, papel higiénico o pañuelos –; seguidos de envases y embalajes de papel y cartón (78,6%) y papel gráfico (53,1%).

En el ámbito cultural y de la información, el papel sigue teniendo un peso significativo. Aunque una parte de la población recurre a soportes digitales para leer e informarse, el 15,9% de los valencianos prefiere los libros en papel, mientras que el 46% suele combinar ambos soportes. Así, el 76,9% considera que el papel seguirá siendo relevante para difundir cultura y conocimiento en el futuro.

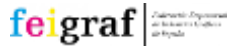
Estos datos confirman que, más allá de su rol en la sostenibilidad, el papel y el cartón siguen plenamente integrados en los hábitos de consumo y son materiales con proyección de futuro.

## La industria del papel y el cartón, reconocida como sector estratégico

El estudio resalta también un elevado reconocimiento del papel económico del sector en la Comunitat Valenciana. El 76,2% de los valencianos considera que la industria del papel y el cartón es importante para la economía, lo que evidencia la conciencia social que existe sobre el peso estratégico de esta cadena de valor.

Según el informe **‘Impacto socioeconómico de la cadena de valor de la celulosa, papel y cartón’**, elaborado por KPMG para el Foro del Papel, esta industria genera un impacto equivalente al 4,3% del PIB de España y sustenta cerca de medio millón de empleos directos, indirectos e inducidos.

En definitiva, todos estos datos avalan que se trata de un sector que conecta industria, sostenibilidad y desarrollo territorial. La percepción ciudadana confirma así que el papel y el cartón no solo forman parte del día a día, sino que constituyen un pilar relevante dentro del tejido productivo.



### Acerca del estudio

Estudio elaborado por IO Investigación con un total de 1.109 encuestas a través de correo electrónico (CAWI). El estudio se llevó a cabo entre individuos de 16 a 65 años de edad y residentes en España entre el 09 de octubre y el 16 de octubre de 2025, dando como resultado un error muestral máximo al 95% de confianza y un P=Q=50%:  $\pm 2,9\%$ .

### Sobre el Foro del Papel

El Foro del papel es una iniciativa de las organizaciones de la cadena de valor de la celulosa, el papel y el cartón para transmitir a la sociedad la realidad del sector y sus productos. Está formado por las siguientes organizaciones: Alianza para los Cartones para Alimentos y Bebidas por el Medio Ambiente (ACE); Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCE); Asociación Ibérica de Fabricantes de Etiquetas en Continuo (AIFEC); Asociación Nacional de Editores de Libros y material de Enseñanza (ANELE); Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón (ASPACK); Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPEL); Asociación Clúster del Papel de Euskadi; Federación Empresarial de Industrial Gráficas de España (FEIGRAF); Federación de Gremios de Editores de España (FGEE); Plataforma de Fabricantes de Papel para Bolsas y Productores de Bolsas de Papel (LA BOLSA DE PAPEL); Asociación de Comunicación Gráfica (NEOBIS), y Asociación Española de Recicladores Recuperadores de Papel y Cartón (Repacar).

---

### Gabinete de prensa:

Evercom | Marqués de Riscal 11, 1º PI 28010 | Tel: 915779272

Persona de contacto: Rocío Rivas | Andrea Vallejo | Rafael Tarradas - Email: [aspapel@evercom.es](mailto:aspapel@evercom.es)