

ASPAPPEL renueva su identidad visual para reflejar los avances del sector en sostenibilidad, innovación y responsabilidad social

- La nueva identidad visual de la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL) representa su compromiso y el de su industria con la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social.
 - Además, ASPAPPEL ha lanzado una nueva página web, para acercar a la sociedad la realidad de este sector clave.
-



26 de noviembre de 2024

La Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL) ha actualizado su identidad visual, con el objetivo de reflejar los valores que hoy guían a la organización y a la industria papelera. Este cambio de imagen representa una transformación que abarca todos los aspectos de la identidad de ASPAPPEL, alineándola con el creciente compromiso del sector con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la innovación.

A través de este nuevo enfoque, la identidad visual se ha renovado por completo, adoptando una estética moderna y depurada que comunica la solidez y el compromiso de un sector clave para la economía y la sociedad. El nuevo logotipo destaca por el uso de una tipografía geométrica que transmite una visión orientada hacia el futuro. Asimismo, se han incorporado elementos gráficos que remiten a la innovación y a la economía circular, símbolos que aspiran a poner en valor el rol fundamental que desempeña en nuestro país el sector de la celulosa, el papel y el cartón.

Este cambio de imagen se complementa con el lanzamiento de una nueva página web, un espacio creado para acercar la realidad de un sector esencial, que aporta a la sociedad productos fabricados a partir de una materia prima sostenible, cada vez más presentes en la rutina diaria de los consumidores. Esta plataforma web, diseñada con un enfoque centrado en el usuario, facilita el acceso directo a información relevante y actualizada sobre temáticas clave como descarbonización, gestión forestal sostenible o reciclaje. ASPAPPEL apuesta así por una comunicación clara y cercana que transmita valor, ofreciendo un espacio donde empresas, instituciones y ciudadanos puedan conectar de manera más transparente. Asimismo, la asociación estrena una renovada newsletter mensual que acercará a sus suscriptores la actualidad más destacada del sector.

En palabras de Manuel Domínguez, Director General de ASPAPEL: “Esta nueva identidad visual va más allá de una actualización estética. Es una reafirmación de los valores que guían a ASPAPEL y a la industria productora de pasta, papel y cartón en su conjunto. En un momento en el que debemos avanzar hacia la reindustrialización, queremos transmitir que nuestro sector está preparado para liderar el cambio hacia modelos productivos más sostenibles y eficientes”.

El lanzamiento de su nueva identidad visual representa la evolución del sector hacia un futuro marcado por la innovación, la sostenibilidad y la generación de un impacto positivo. Con esta iniciativa, ASPAPEL refuerza su liderazgo y capacidad para generar valor en todos estos ámbitos, promoviendo un progreso constante para todo el sector.

Puedes visitar la nueva web aquí: www.aspapel.es

Sobre ASPAPEL

ASPAPEL (Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón), es una organización profesional de ámbito estatal, que agrupa a las empresas del sector de la celulosa y el papel. Las empresas asociadas suponen el 95% de la producción del sector. El objetivo de la asociación es contribuir al desarrollo competitivo y sostenible de las empresas asociadas y a la promoción de la imagen del sector, sus empresas y productos.

La industria del papel y cartón en España cuenta con una facturación cercana a los 5.300 millones de euros anuales, produciendo 6 millones de toneladas de papel y 1,6 millones de toneladas de celulosa. Emplea directamente a 16.964 profesionales, generando alrededor de 85.000 empleos indirectos, y ha posicionado a España como tercer país más reciclador de papel y cartón en la UE (según datos de 2023).

Gabinete de prensa ASPAPEL:

Evercom | Marqués de Riscal 11, 1º Pl 28010 | Tel: 915779272

Persona de contacto: Adrián Rodicio | Rocío Rivas | Lucía Sanz - Email: aspapel@evercom.es