

La cadena de valor del papel celebra su cita anual en una nueva edición SÍPAPEL

- **Bajo el lema #SÍpapel la cadena de valor reúne a más de 400 profesionales para abordar la Sostenibilidad y la Innovación de sus productos**
- **Durante el acto se ha hecho entrega de la VI Edición de los Premios “Los Valores del Papel” donde se ha reconocido la relevancia y la conexión de los premiados el papel**
- **El Foro #SÍpapel ha mostrado la contribución en términos económicos, sociales y sostenibles que el sector aporta a la economía de nuestro país**

Madrid, 21 de marzo de 2023.- SÍPAPEL, organizado por ASPAPEL y en colaboración con las organizaciones que configuran la cadena de valor del papel (industria papelera, industria del cartón, industrias transformadoras, impresores, editores, artes gráficas y empresas recuperadoras de papel, cartón y envases), ha tenido lugar en el Auditorio del Museo Nacional Reina Sofía de Madrid, bajo el marco de #SÍpapel.

Durante el evento, conducido por la periodista Marta Reyero y que ha contado con la actriz Eva Ugarte como la voz narrativa de los microrrelatos del papel, se han abordado las temáticas de la Sostenibilidad y la Innovación, dos pilares fundamentales sobre los que la cadena de valor del papel construye su futuro, haciendo honor a un material que por su versatilidad y su comportamiento medioambiental está protagonizando un creciente proceso de sustitución de otros materiales.

Para profundizar en estos dos puntos, ASPAPEL ha contado con las intervenciones de Ana Gascón, directora de Estrategia de Sostenibilidad de Envases para Europa en The Coca-Cola Company, quién ha recalcado que “como industria, nuestra responsabilidad es seguir garantizando la seguridad de los envases y, al mismo tiempo, apostar por la innovación y el ecodiseño para que esos envases sean cada vez más sostenibles. En ese proceso, el cartón y el papel tienen actualmente un rol protagonista”.

Por su parte María Albalá, directora del HUB de Innovación de ESIC, ha señalado que “la innovación es un punto clave, no solo para las compañías e instituciones españolas, sino a nivel mundial. Durante los últimos años, y en un contexto tan complejo como el que vivimos, esta necesidad se ha hecho más palpable. Muchas organizaciones han comprobado como aquellas iniciativas que se han liderado desde la innovación servían especialmente para resolver retos que, de otro modo, no se hubieran podido materializar de una forma tan rápida y ágil”.

Premios Valores del Papel

Durante #Sípapel, además, se ha celebrado la VI Edición de Los Premios "Los Valores del Papel", que están destinados a galardonar a personas o empresas, que desarrollen actividades o iniciativas relacionadas con los valores del papel, poniendo el foco en cinco atributos característicos de esta materia, que son los que engloban los cinco grandes premios.

Los premiados de este año han sido El **Museo Nacional del Prado** con el Premio Valioso, por su exposición "El maestro del papel. Castillas para aprender a dibujar de los siglos XVII al XIX", en la que el papel da soporte a este instrumento formativo de gran valor artístico; la **Fundación Prodis** con el Premio Natural por los elementos que desarrollan en papel dentro de su Centro Especial de Empleo; **Unilever** con el Premio Renovable por su decidida apuesta por la sostenibilidad y la circularidad en sus envases y especialmente en sus nuevos envases circulares y envases compostables Carte D'Or hechos de cartón recubierto de biopolímero; **Ariel** con el Premio Innovador por su apuesta de sustitución y compromiso de conseguir de Ariel PODS envases que sean reciclables, reutilizables o compostables, con utilización segura e información integral; y **Santiago Muñoz Machado**, director de la Real Academia Española, con el Premio Especial por su trayectoria intelectual con más de cincuenta libros publicados, que incluyen obras de carácter jurídico, estudios históricos, ensayos y narraciones. Además de su amplia bibliografía, reconocida con galardones como el Premio Nacional de Historia de España o el Premio Nacional de Literatura en la modalidad de Ensayo, el Jurado ha destacado su labor como director de la Real Academia Española.

Esta edición supone el culmen de las dos anteriores, #Repapel en 2018, que marcó las claves que definen a este sector (Reindustrialización, Reinversión, Resiliencia, Renovabilidad y Reciclabilidad); y #Dlpapel en 2019, donde se puso de manifiesto la importancia para el futuro de la economía de la cadena del valor del papel.

Gabinete de Prensa ASPAPPEL:

Personas de contacto: Patricia García | Email: patricia.garcia@evercom.es
Irene Landaluce | Email: irene.landaluce@evercom.es