Los beneficios del reciclaje en números

SI Reducción de los vertederos

Cantidad de papel y cartón reciclado — espacio equivalente a: — Ahorro de espacio en vertedero (*)

70 kg	=	1 m^3
700 kg		1 automóvil
133 t		1 piscina olímpica
100.000 t		1 gran estadio de fútbol

(*) Según densidad media de papel y cartón en contenedor azul. No compactado

SI Reducción de las emisiones en vertedero

Por **cada kilo de papel y cartón** que recogemos para reciclarlo, evitamos la emisión en vertedero de **900 gramos de CO_2.**

150 kg = 1 viaje de 800 km en autómovil
equivalen a las emisiones de

NO Ahorro de árboles

Es falso que con el reciclaje se ahorran árboles, ya que la fibra de celulosa con que se fabrica el papel y cartón procede de árboles que se plantan y se cultivan con esta finalidad y que de otro modo no existirían.

RECICLAJE DE PAPEL Y CARTÓN EN LA OFICINA: **PAUTAS DE EVALUACIÓN**

Reciclaje de papel y cartón en la oficina: cómo ponerlo en marcha

1. Designar un coordinador responsable del programa.
2. Recoger el papel y cartón separadamente de otros residuos, para evitar que pueda contaminarse dificultando o imposibilitando su reciclaje.
3. Recoger el papel en ecopapeleras, situadas en cada puesto de trabajo o en las zonas de mayor generación de papel y cartón usado, en función del volumen.
4. Organizar un sistema de vaciado de las ecopapeleras y de almacenamiento en un único punto en grandes cubos, jaulas, etc.
5. Servicio de recogida a cargo de un recuperador inscrito en el Registro de Gestores de Residuos de nuestra Comunidad Autónoma: sólo un gestor de residuos nos puede facilitar el certificado de correcta gestión de nuestro papel y cartón.
6. Organizar Talleres de Reciclaje para informar al personal de la oficina sobre la disponibilidad y uso de las ecopapeleras, y para recabar su opinión y sus sugerencias de mejora.

La existencia de un coordinador del sistema es esencial para su adecuado funcionamiento.	SI	Coordinador responsable del programa.
	NO	Inexistencia de un coordinador responsable del programa.
Dotación ecopapeleras: se aconseja una de 100 litros por cada 10 usuarios como mínimo.	SI	Dotación y frecuencia de recogida adecuadas.
Frecuencia de recogida: con la dotación anterior de ecopapeleras, la frecuencia mínima es cada dos semanas.	NO	Infradotación y /o baja frecuencia de recogida.
Solo un recuperador inscrito en el Registro de Gestores de Residuos de la C.A. puede facilitar un certificado de correcta gestión del papel y cartón recogido y garantizar su reciclaje.	SI	Recuperador inscrito en el Registro de Gestores de Residuos.
	NO	Recuperador NO inscrito en el Registro de Gestores de Residuos.
Información sobre el funcionamiento del sistema y sus resultados para lograr la colaboración del personal de la oficina.	SI	Organización de Talleres de información y motivación.
	NO	Inexistencia de Talleres de información y motivación.

Los consumidores quieren seguir recibiendo sus comunicaciones en papel

El 79% de los consumidores españoles quiere seguir recibiendo sus comunicaciones en papel, según una encuesta de la organización de consumidores FUCI (Federación de Usuarios Consumidores Independientes). Solo el 21% apoya que el correo electrónico sustituya al papel, mientras el 37% prefiere el correo postal y el 42% desea recibir la información por ambos medios.

Seis de cada diez creen que las empresas y bancos sustituyen el papel para ahorrar costes y el 90% se queja de que la reducción de costes que consiguen las empresas no se traduce en un ahorro para ellos.

Solo dos de cada diez ven más fiable y segura la información electrónica que la información en papel y seis de cada diez consideran que la supresión del papel no supone una mejora del servicio.

Autocontrol y consumidores: publicidad engañosa

Autocontrol de la Publicidad ha emitido recientemente un Dictamen no vinculante favorable a la industria del papel, en una reclamación de ASPAPEL por publicidad engañosa y denigratoria ante una campaña sobre las supuestas ventajas medioambientales de la oficina sin papeles.

Autocontrol de la Publicidad recuerda en su Dictamen que "ha de ser el anunciante el que acredite la veracidad y exactitud de sus alegaciones publicitarias", y señala además que "ASPAPEL acompaña su solicitud de dictamen de una abundante prueba, al objeto de demostrar que ciertas alegaciones que se realizan en la publicidad resultan inexactas y engañosas".

En este sentido, la reciente encuesta de FUCI (Federación de Usuarios Consumidores Independientes) desvela que más de la mitad de los consumidores españoles consideran engañosas las campañas en las que las empresas y bancos aducen motivos medioambientales para prescindir del papel y solo uno de cada diez afirma que estas campañas mejoran su valoración de la empresa o banco.

Consumo y reciclaje de papel y cartón en la Responsabilidad Social Corporativa

Qué

Herramienta para la toma de decisiones

- Información y datos contrastados sobre el consumo de papel cartón. Pautas para poner en marcha y evaluar el funcionamiento de un sistema de reciclaje de papel y cartón en oficinas.
- Directores Corporativos, de Sostenibilidad, de RSC, de Medioambiente, de Relaciones Institucionales, de Comunicación, de Marketing…

Quién

Directivos con responsabilidades en el desarrollo sostenible

- Directores Corporativos, de Sostenibilidad, de RSC, de Medioambiente, de Relaciones Institucionales, de Comunicación, de Marketing…

Papel y cartón - consumo responsable

Con unos170 kilos de consumo anual por habitante, ocupamos el puesto 24 en el ranking mundial, lejos de los más de 300 kilos de papel y cartón que consume al año un belga o un finlandés o las más de 250 que utiliza un estadounidense o un austriaco.

Los productos papeleros **cubren una amplia variedad de necesidades** en el campo de la cultura, el arte, la enseñanza, la comunicación, el comercio y transporte de mercancías, la sanidad y la higiene...

Y el ciudadano sabe que actúa correctamente cuando satisface esas necesidades responsable y razonablemente y lo hace utilizando papel y cartón en lugar de otros materiales que no reúnen las **características medioambientales** de los productos papeleros.

CARACTERÍSTICAS MEDIOAMBIENTALES DEL PAPEL Y EL CARTÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Materia prima natural y renovable

- Madera de eucalipto y pino, que se cultiva con este fin en plantaciones forestales.
- **430.000 hectáreas de bosques de plantaciones** en España (el 2,6% de la superficie arbolada), que se cultivan para fabricar papel y cartón.
- Esas plantaciones para papel almacenan 50 millones de toneladas de CO_2 equivalente con un incremento anual de CO_2 almacenado de 2,6 millones de toneladas, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.

Tecnologías de producción cada vez más limpias

- 97% de combustibles limpios (gas natural) y renovables (biomasa).
- Producción mediante cogeneración (un sistema de alta eficiencia que ahorra combustible y reduce emisiones) de energía suficiente para autoabastecer al sector.
- Disminución de la utilización de agua en un 40% y de los vertidos por tonelada en un 44% para la celulosa y en un 75% para el papel desde 1990.
- El 100% de la producción de celulosa blanqueada es ECF (libre de cloro elemental) o TCF (totalmente libre de cloro).
- El 94% de la producción se realiza bajo un Sistema de Gestión Medioambiental ISO o EMAS.
- La producción de papel no genera residuos peligrosos, salvo los comunes a toda industria (aceites...).

El material que más se recicla

- **Reciclamos ya el 74% del papel y cartón que consumimos.**
- La industria papelera ha asumido públicamente el compromiso de reciclar todo el papel y cartón que se recupera en España.
- El papel y el cartón usado no son basura, sino una materia prima.

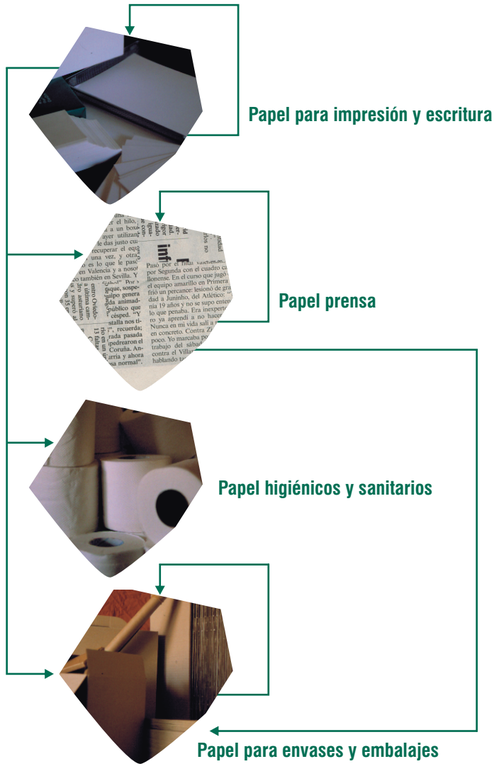
La fibra de celulosa

La fibra de celulosa procedente de la madera es la materia prima natural y renovable con que se fabrica el papel y el cartón. **No es madera de bosques tropicales ni de robles o encinas**, sino madera de pino y eucalipto cultivada en plantaciones.

Cuando esta fibra se utiliza una primera vez en la fabricación del papel y el cartón, se denomina fibra virgen. Cuando a través del reciclaje esa misma fibra de celulosa se reutiliza sucesivas veces, se denomina fibra recuperada o reciclada.

Este ciclo necesita incorporar una cierta cantidad de fibra virgen para mantenerse en funcionamiento, ya que la fibra se deteriora con los sucesivos usos y además un 19% del papel y cartón no se recupera para el reciclaje porque lo guardamos, como ocurre con los libros, o porque, debido a su uso, se deteriora o se destruye, como el papel higiénico y sanitario.

Con el reciclaje se aprovecha al máximo un recurso natural como la fibra de celulosa y se reducen los vertederos y las emisiones que producen. Reciclamos anualmente 4.600 millones de kilos de papel y cartón (45 estadios de fútbol como el Camp Nou o el Bernabéu llenos de papel y cartón hasta arriba).



El semáforo del consumo responsable

En ocasiones, la falta de información y los mitos y malentendidos pueden llevarnos a unos hábitos de consumo que -buscando la protección del medio ambiente- produzcan en realidad el efecto contrario. Para evitar estas prácticas erróneas hemos diseñado el semáforo del consumo responsable de papel y cartón.

NO

No sustituir el consumo de papel y cartón por otros materiales menos ecológicos → El necesario compromiso con el consumo responsable no debe llevarnos a sustituir el uso de un producto ecológico como el papel y el cartón por otros productos sustitutivos que no reúnen sus **ventajas medioambientales.**

Es falso que si se reduce el consumo de papel y cartón se ahorran árboles → La fibra de celulosa se obtiene de madera procedente de árboles cultivados para hacer papel y cartón en **plantaciones que de otro modo no existirían.**

SI

El papel y el cartón son productos naturales y renovables, que hacen más verde el planeta → Gracias a la industria papelera la superficie forestal española se ha incrementado en 430.000 hectáreas.

La colaboración en el proceso de recuperación y reciclaje del papel y cartón usado → Es la mayor contribución al consumo responsable que puede hacer el ciudadano.

Utilizando papel de fibra virgen y reciclándolo inyectamos nueva vida al ciclo → El ciclo de aprovechamiento de la fibra de celulosa, necesita ir incorporando una cierta cantidad de fibra virgen para mantenerse en funcionamiento.

Con el reciclaje de papel y cartón ganamos todos.

Con el reciclaje de papel en la oficina ganamos todos

Gana el medio ambiente
con el mejor aprovechamiento de un recurso natural y renovable como la fibra de celulosa y la reducción de los vertederos y sus emisiones.

Gana el empleado
al que se ofrece una oportunidad de colaborar en la mejora del medioambiente y ver cómo su esfuerzo se ve recompensado con resultados evaluables.

Gana la empresa o institución,
que consolida su imagen responsable y solidaria al facilitar los medios para que sus empleados participen en su compromiso con un mundo más sostenible y propiciar además que los hábitos de reciclaje del entorno laboral se trasladen a los hogares.

Direcciones útiles

www.graciaspapel.es
www.tupapelesimportante.com
www.edufores.com
www.aspapel.es
www.afco.es
www.feigraf.es
www.aspack.es
www.paperrecovery.org
www.twosides.info

ASPAPEL Naturalmente, papel
Av. Baviera, 15 - Bajo. | 28028 Madrid
Tel.: 91 576 30 03 | Fax: 91 577 47 10