

Este boletín electrónico lo realiza la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL). Contiene noticias de interés general sobre el sector del papel y los fabricantes nacionales. Su distribución es quincenal y gratuita a todos aquellos interesados.

Motor de búsqueda de noticias



Borrarse del boletín
Enviar un mensaje con el asunto 'borrar'

www.aspapel.es
El papel es comunicación

Formación

Publicaciones

Estadísticas

Productos y Fabricantes

Prensa



ASPAPPEL
Naturalmente, papel

Avda. de Baviera, 15 bajo
28028 Madrid
Tel. 91 576 30 03
Fax 91 577 47 10
www.aspapel.es
aspapel@aspapel.es

■ ■ ■ Panorama del sector

- Sniace cerrará si no se modifica el céntimo verde
- Sniace inicia el proceso de parada de la fábrica de fibras coincidiendo con la última negociación del ERE
- La tasa de reciclaje de papel y cartón en España superará el 75% en 2012, según ASPAPEL
- Stora Enso Barcelona lanza el nuevo linerboard Ecoboard Plus
- Convenios de colaboración entre el CIFE y Holmen Paper
- Stora Enso y Chalmers colaborarán en el diseño de envases inteligentes farmacéuticos
- Fusiones y adquisiciones en la industria pastero-papelera europea en 2012
- Sofidel interesado en el negocio de G-P en Gran Bretaña, Irlanda y Benelux
- Arctic Paper extiende el periodo de aceptación de su oferta sobre Rottneros
- UPM cierra la fábrica de Stracel
- SCA fabrica tisú a partir de papel recuperado en la fábrica de Lilla Edet, Suecia
- DS Smith vende parte de su negocio a Cepac y Tri-wall
- APP China arranca una máquina de 1,2 millones de toneladas/año de cartón
- Iguazu plantea el arranque de una PM de 80.000 toneladas/año de kraft en septiembre
- Ence aumentó sus compras directas de madera en 2013
- La conspiración contra el libro
- Demuestran en un vídeo la efectividad de la publicidad en papel
- “El papel siempre nos hará falta, no desaparecerá”
- Convertir en termoplástico un subproducto infravalorado de la industria papelera

■ ■ ■ ASPAPEL Informa

- [Actividades relacionadas con el Convenio Estatal](#)
- Comienza el programa de acciones formativas de ASPAPEL en modalidad e-learning
- Se refuerza el interés del Seminario sobre Sistema de Diligencia Debida del 12 febrero

■ ■ ■ Convocatorias

- Seminario Gestión de equipos, 30 enero
- Seminario sobre Destrucción Confidencial, 23 enero
- ¿Hacia dónde evolucionan los materiales en contacto con los alimentos?, 12 febrero

PANORAMA DEL SECTOR



Sniace cerrará si no se modifica el céntimo verde



El futuro de Sniace pende de un hilo. Su presidente, Blas Mezquita, ha reconocido a los sindicatos que la empresa tendrá que cerrar si no hay cambios en el denominado céntimo verde, incluido en la Ley de Medidas Fiscales para la Sostenibilidad Energética, cuyo impacto cifra en “más de nueve millones de euros para el ejercicio de 2013”. El secretario del comité, Antonio Pérez Portilla, ha explicado que en esta segunda reunión para negociar el ERE de seis meses presentado por la empresa, que afectaría a 330 empleados, el 61,5% de la plantilla, el presidente de la compañía ha repetido en varias ocasiones que de persistir las actuales circunstancias del céntimo verde y de no modificarse “lo que habría que plantear encima de la

mesa es el cierre de la empresa". El comité ha solicitado a Mezquita que la duración del expediente de suspensión se reduzca a tres meses, al considerar que los seis meses planteados inicialmente podrían generar "dificultades a la hora de surtir a los clientes". Mezquita se ha comprometido a consultar la propuesta con los servicios jurídicos de la empresa y a dar una respuesta en la próxima reunión. El comité de empresa ha anunciado que mantienen el calendario de movilizaciones con la celebración de la primera gran manifestación para el viernes, 11 de enero, que partirá, a las 19.00 horas, desde la fábrica hasta el Ayuntamiento de Torrelavega. La manifestación se repetirá los dos últimos viernes del mes de enero. Además, el comité mantendrá una reunión con la Corporación municipal de Torrelavega, que estará acompañada con una concentración ante el Ayuntamiento.

Eldiariomontañes.es (09.01.13)

Sniace inicia el proceso de parada de la fábrica de fibras coincidiendo con la última negociación del ERE

Sniace iniciará este lunes a las seis de la mañana el proceso de parada de la fábrica de fibras, como consecuencia del expediente de suspensión presentado por la empresa para 330 trabajadores durante seis meses. El inicio del proceso de parada, que tardará de tres a cuatro días en completarse, coincide con la finalización del periodo de consultas del ERE, que concluye este lunes ya que la empresa tiene que registrar el resultado de la negociación - acuerdo o desacuerdo- antes de las dos de la tarde, según ha informado el presidente del comité de empresa, Antonio Portilla. *EuropaPress.es (13.01.13)*

La tasa de reciclaje de papel y cartón en España superará el 75% en 2012, según ASPAPEL

La tasa de reciclaje del papel y cartón consumidos en España superará el 75% en 2012, según la Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón (ASPAPPEL), que ha querido felicitar a la ciudadanía por su implicación en el proceso de reciclaje "como respuesta a la crisis y a la caída del consumo". Por comunidades autónomas, las Islas Baleares y Navarra son las que más reciclan, con un volumen de papel por habitante superior a los 39 kilos de media; les sigue el País Vasco con 36,6 kilos de papel recogido de media por cada habitante. San Sebastián (53,2 kilos de media por persona), Pamplona (45,5 kg) y Bilbao (37,2kg) encabezan la lista de ciudades que más volumen de papel reciclan, según ASPAPEL. En este sentido, la asociación ha recordado que la industria papelera española es "la segunda más recicladora de Europa, solo por detrás de Alemania." Por otra parte, ha señalado que el volumen de reciclaje de papel se duplica durante el periodo navideño y ha animado a la ciudadanía a reciclar "todo el papel y cartón usado durante estas fiestas ya que -según ha asegurado- son cien por cien reciclables". Así mismo, ante la posibilidad de que, por el aumento del volumen de papel y cartón consumido los contenedores azules se colapsen, la organización recomienda "almacenar el papel y el cartón uno o dos días en casa" para evitar los "días punta" y subraya la conveniencia de plegar las cajas antes de tirarlas, de modo que ocupen el menor espacio posible. En caso de que no quepan en el contenedor, lo mejor es "dejarlas plegadas y atadas al lado del contenedor", según ha señalado. Recuerdan que únicamente se deben tirar al contenedor azul las basuras compuestas por papel y cartón, "ni bolsas de plástico ni cuerdas", según han señalado. *Europa Press (27.12.12)*

Stora Enso Barcelona lanza el nuevo linerboard Ecoboard Plus

Stora Enso Barcelona, que fue premiada en 2011 por la UE, por ser la única fábrica que recicla todos los materiales de los envases de bebidas, incluyendo la fibra, el plástico y el aluminio, introduce en el mercado un nuevo cartón compacto para cajas. La nueva calidad puede utilizarse como liner en superficie del cartón micro-ondulado estucado, con amplias utilidades, desde envases bag-in-box para vino hasta cajas para juguetes o mecanismos eléctricos y electrónicos. "Nuestro nuevo producto ya ha sido probado por algunos clientes, y los resultados son prometedores. Ecoboard Plus tiene mayor blancura y brillo que otros cartones producidos en la fábrica, y es realmente una alternativa de packaging. Las necesidades del mercado nos fuerzan a rediseñar y desarrollar productos de alta calidad, que cumplan con nuestro objetivo de ser un productor de cartón ambientalmente amigable", indica Juan Torras, director de Ventas de Stora Enso para España y Portugal. La fábrica de Stora Enso en Barcelona ha certificado su Cadena de Custodia con FSC y puede suministrar productos certificados, incluyendo el Ecoboard Plus. *RISI (14.01.13)*

Convenios de colaboración entre el CIFE y Holmen Paper

El Centro de Iniciativas para la Formación y el Empleo (CIFE) ha firmado con la empresa Holmen Paper Madrid, con sede en Fuenlabrada, sendos convenios de colaboración con el doble objetivo de mejorar la competitividad y por otro realizar el I Plan de Igualdad entre Hombres y Mujeres de la factoría fuenlabreña. A través del convenio firmado entre el concejal de Empleo Oscar Valero y la directora de Recursos Humanos de la papelera, Cristina Tocino, ambas instituciones colaborarán fomentando la empleabilidad de la empresa, a través, entre otros, de la realización de cursos por parte de sus trabajadores. El CIFE también pondrá a disposición de Holmen Paper su base de datos con demandantes de empleo para que los posibles puestos de trabajo que ofreciera la papelera, pudieran ser cubiertos por desempleados inscritos en las listas del CIFE. "También hemos llegado a un acuerdo de colaboración con el objetivo de asesorarles en el diagnóstico y elaboración del que sería el primer Plan de Igualdad entre Mujeres y

Hombres de la empresa Holmen Paper”, señala el concejal Oscar Valero. *Ayuntamiento de Fuenlabrada (10.01.13)*



Stora Enso y Chalmers colaborarán en el diseño de envases inteligentes farmacéuticos

Stora Enso y Chalmers' Encubator han alcanzado un acuerdo de colaboración en un proyecto de desarrollo de envases inteligentes para productos farmacéuticos. La idea parte de Stora Enso, y Encubator llevará a cabo el desarrollo de negocio en colaboración con la Escuela Chalmers de Emprendimiento. El proyecto desarrollará envases farmacéuticos inteligentes orientados al problema de la baja adhesión de las recomendaciones de uso a los pacientes, un problema que en Suecia causa un costo de alrededor de 20 mil millones de coronas suecas al año. El envase simplifica la comunicación entre el paciente y el médico al registrar cuántas píldoras se retiran del envase. Si la medicación se interrumpe, se envía un recordatorio al teléfono móvil, por ejemplo, que se puede compartir con otros miembros de la familia. *Pulpapernews.com (03.01.13)*



Fusiones y adquisiciones en la industria pastero-papelera europea en 2012

La actividad de fusiones y adquisiciones continuó en 2012. Durante el año se asistió a operaciones importantes como las de SCA, DS Smith y Georgia-Pacific, pero también muchas más pequeñas. Las siguientes tablas muestran estas actividades. *RISI (10.01.13)*

MERGERS AND ACQUISITIONS 2012

Buyer	Acquired	Countries	Remarks
January			
Cartiera Lucchese	Georgia-Pacific's Italian tissue division	Italy	
Antalis	Ambassador Packaging	UK	
Mayer-Kuvert-network	De Vroede	Belgium	
February			
Papyrus	Arto Emballasje	Norway	
Domtar	Attends Europe	Sweden	
Hahnemühle FineArt	Premium Paper business of M-real's Reflex mill in Düren	Germany	
Eczaçibasi Group	50% stake in tissue firm Ipek Kagit	Turkey	bought from Georgia-Pacific
Logistipack (Inapa)	Semaq Emballages	France	
March			
Mayer-Kuvert-network	data Impress	Belgium	
Pak Group	Macedonian Paper Mills	Greece	
Paprec/Groupe Echalié	Strategic alliance	France	
IPE Group	Cartonneries de l'Espérance, Cartonnages Champenois	France	
Pemco	Peterson Group	Norway	
SAICA Natur	Houghton's Waste Paper	UK	
J. Vilaseca	Papelera Munné	Spain	
Antalis	Pack 2000	Germany	
April			
Remondis Nederland	50% stake in Sortiva Papier en Kunststoffen	Netherlands	
Sortiva Papier en Kunststoffen	50% share of Remondis subsidiary Stam Papier Recycling	Netherlands	
Recycling UK	Oswestry Waste Paper	UK	
Smartrac	UPM's RFID business	Finland, China, USA	
Ahlstrom, Nippon Paper Group	Jujo Thermal	Finland	Firms increased their stakes in Jujo Thermal to 50% each
Holding Hills	Nord-Emballage,Zata Förpackning	Sweden	
Peterson Packaging	Peterson Ranheim mill	Norway	
Sonoco UK	ABPS	UK	
Paperpack Tsoukaridis	Promokarton.	Greece	Bought remaining 15% share
ALBA Group	Reciclajes Dolaf	Spain	Name changed to ALBA Servicios Verdes
Chesapeake Pharmaceutical and Healthcare Packaging	Pharmapost	France	
May			
Europac	11.9% share of Floresta Atlântica	Portugal	
Thimm Group/Ficus Pax	Strategic alliance	Germany, India	
Northwood Paper Sales	Peter Grant Papers	UK	
Mondi	Mondi Swiecie	Poland	Bought remaining 6.8% stake
June			
Billerud	UPM's packaging business	Finland	
SCA	Everbeauty	Taiwan	
Elliott Baxter & Company	Denian Office	UK	
DS Smith	SCA Packaging	UK, Sweden	
Igepa Belux	SD Graphics	Belgium	

MERGERS AND ACQUISITIONS 2012

Buyer	Acquired	Countries	Remarks
July			
Lectra	Polyedra (PaperlinX)	Italy	
Special Situation	PKarton	Italy	
Viken Skog	Norske Skog's Follum mill	Norway	
Staga Sweden	Swecoat Timrå	Sweden	
Powerflute	10% stake in Kotkamills	Finland	
Van Genechten Packaging	Kvadra Pak	Latvia	Bought remaining 50% stake
SCA	Georgia-Pacific's European tissue business		Sweden, USA
August			
August Faller	A.C. Schmidt	Denmark	
Onboard Corrugated	Calpack	UK	
September			
Sofidel	Cellynne Holdings	Italy, USA	
UPM Raflatac	Gascogne Laminates	Switzerland	
Stora Enso	UPM's share in RETS Timber	Finland	Bought remaining 50% stake
Aquila Hygiène	Global Hygiène	France	
Local management team	Finwood Paper (PaperlinX)	South Africa	
Flo, Nupik, Dopla	Benders	UK	
Antalis	Branopac	Czech Republic	
Mayr-Melnhof Packaging	Plegacol	Colombia	
H.I.G. Europe	ARMetallizing, Vacumet	Belgium, USA	
Papcel	Gorostidi	Spain	
October			
Martland Holdings	Aylesford Newsprint	UK	
Lenzing	Biocel Paskov	Czech Republic	Bought remaining 25% stake
Hosti International	Pfiff-Kuss	Germany	Bought remaining 49% stake
Mondi	Nordenia	Germany	
H2 Equity Partners	Norske Skog's Parenco mill, Reparco	Netherlands	
Cartiera Mantovana	Cartiere Cariolaro	Italy	Company renamed to Cartiera Carmenta
Viridor	Pulp Friction	UK	
November			
PHI Industrial Acquisitions	Newark Group, European division	Spain	
Europapier	Adria Papir, Budapest Papir, Dunav Papir, Bratislavská Papierenská Spoločnosť, Alpe Papir Trgovina na debelo	Croatia, Hungary, Serbia, Slovakia, Slovenia	
Mondi	Duropack's corrugated packaging facilities in Germany and the Czech Republic	Germany, Czech Republic	
Billerud, Korsnäs	Merger	Sweden	
December			
Graphic Packaging	Contego	UK	
Graphic Packaging	A&R Carton's beer and beverage packaging business	Netherlands, Germany	
SITA Finland	Liedon Paperi-Jäte	Finland	
Smurfit Kappa Group	Orange County Container Group	Mexico	

 **Sofidel interesado en el negocio de G-P en Gran Bretaña, Irlanda y Benelux**

La italiana Sofidel podría llegar a ser el nuevo propietario de parte del negocio de tisú de Georgia-Pacific en Gran Bretaña, Irlanda y el Benelux. SCA y Sofidel firmaron un acuerdo de venta en diciembre pasado. El acuerdo es parte

de la adquisición por SCA del negocio europeo de tisú de G-P cerrada en julio del año pasado. En este momento, la CE ha encontrado que la transacción, según se notificó inicialmente, podría vulnerar las reglas de la competencia en Gran Bretaña e Irlanda en cuanto a la producción y suministro de papel higiénico y papel de cocina. Como solución SCA y G-P ofrecieron ceder una instalación de producción de papel higiénico y de cocina, incluyendo las marcas Thirst Pockets, Inversoft, Kittensoft, Nouvelle y Dixcel. Lo mismo se identificó en Suecia y en los Países Bajos, y las partes ofrecieron ceder una de sus instalaciones integradas, y ceder sus licencias de Lotus y Lotus Moltonel a un comprador que cambiara la marca comercial. SCA y Sofidel están ahora esperando la aprobación de la CE. *RISI (09.01.13)*

Arctic Paper extiende el periodo de aceptación de su oferta sobre Rottneros

Arctic Paper ha conseguido el 40,7% de las acciones de Rottneros. Con la vista puesta en conseguir un mayor control, la empresa ha prolongado la fecha límite para aceptar su oferta, inicialmente anunciada a principios de noviembre, hasta el 4 de febrero. Arctic Paper está ofreciendo 0,1872 nuevas acciones de Arctic Paper por cada acción de Rottneros. A mediados de diciembre, los accionistas controlando el 38,7% de las acciones y votos de Rottneros habían aceptado la oferta, y durante la primera ampliación hasta el 2 de enero, se unieron un 1,1% de las acciones. *RISI (10.01.13)*

UPM cierra la fábrica de Stracel

UPM anunció el 4 de enero el cese permanente de la producción de papel de revista estucado en su fábrica de Stracel, en Francia, tras el proceso de información y consulta con los trabajadores. Esta medida forma parte del proyecto de ajuste de la capacidad de producción de papel revista de la compañía, para adecuarse a las necesidades del mercado global. Los actuales clientes se atenderán por otras fábricas de UPM. La fábrica de Stracel ha estado produciendo 270.000 toneladas de papel estucado para revista al año. *RISI (10.01.13)*

SCA fabrica tisú a partir de papel recuperado en la fábrica de Lilla Edet, Suecia

“Producimos tisú en Lilla Edet utilizando papel recuperado que contiene diferentes impurezas”, según Gunnar Johansson, responsable de calidad y medio ambiente de la fábrica de SCA al oeste de Suecia. “Eliminamos cargas, tintas, grapas de metal, plástico, arena e incluso pelotas de tenis. De vez en cuando los empleados encuentran otros residuos que no se disuelven en agua, como papel moneda, pero aquél que ha encontrado un billete durante el proceso, no lo ha comunicado”. Esos residuos se queman en la caldera de vapor, generando 25.000 toneladas de cenizas al año. SCA está pensando cómo convertir esa ceniza en un producto con valor; hasta ahora se utiliza en material de construcción para caminos forestales, estabilizador de carreteras, sustituto de la cal para elevar el pH del suelo agrícola. *RISI (02.01.13)*

DS Smith vende parte de su negocio a Cepac y Tri-wall

DS Smith ha firmado un acuerdo para vender sus negocios de envases de cartón ondulado en Darlington y Monmouth a Cepac, con base en Rotherdam, y a Tri-wall, con base en Hong-Kong. No se ha desvelado el monto de las transacciones. Ambas operaciones están pendientes de la aprobación de la CE. Las ventas son parte de las condiciones establecidas por la CE para la adquisición por parte de DS Smith del negocio de packaging de SCA. *RISI (13.12.12)*

APP China arranca una máquina de 1,2 millones de toneladas/año de cartón

APP China arrancó la máquina de cartón de 1,2 millones de toneladas/año de su fábrica de Qinzhou city, el mes pasado. La PM suministrada por Voith, producirá principalmente cartulina bristol estucada y tiene una anchura de 8,7 m y una velocidad de diseño de 1.400 m/min. La empresa está también construyendo una PM de 1 millón de toneladas/año de cartón en la fábrica de Xiaogang. El rápido crecimiento de la capacidad ha añadido presión al sector de la cartulina estucada, que está en este momento sobredimensionada. *RISI (10.01.13)*

Iguaçu plantea el arranque de una PM de 80.000 toneladas/año de kraft en septiembre

El productor brasileño de papel para packaging, Iguaçu Celulose, está finalizando la financiación de la puesta en marcha de una nueva máquina de 80.000 toneladas/año de papel kraft y dos líneas de converting de bolsas multicapa en la fábrica de Pirai do Sul. Se espera que la nueva máquina comience la producción en septiembre, y las líneas de converting en noviembre. “La inversión alcanzará los 200 millones de reales (98,2 millones de dólares), pero la empresa tiene un proyecto a largo plazo que supone 457 millones de reales, e incluye activos forestales”, ha confirmado el director de Relaciones con los Inversores, Felipe Cavalcanti. *RISI (11.01.13)*

Ence aumentó sus compras directas de madera en 2013

Ence terminó el ejercicio de 2012 con una serie de contratos de compra de madera con varios colectivos dedicados a ese material por 600.000 toneladas, lo que se traduce en un 140% más comparado con 2011, año en el que compraron 250.000 toneladas, debido al plan estratégico que la compañía lanzó en 2011 para incrementar su volumen de abastecimiento. Los contratos van más allá de la mera adquisición de madera, señala Ence, ya que sientan las bases para la construcción de relaciones sólidas de beneficio mutuo. Es más, esos acuerdos establecen pautas para la colaboración en cuestiones estructurales para el futuro del sector forestal o la gestión sostenible de eucaliptos. *El Economista (05.01.13)*

La conspiración contra el libro

De manera natural, sin otro aspaviento que ese ruido insoportable que hace el tiempo, se produce una conspiración subterránea contra el libro, y a ella asistimos, algunos aterrados y otros complacidos, creyendo que ese supuesto cadáver sigue muriendo. Es curioso: lo están matando y dicen que muere. Dicen, por ejemplo, que la gente ya no lee, y entonces desnaturalizan la lectura misma, quitan de los presupuestos de las bibliotecas el dinero que solía haber para que estos templos laicos del saber se nutrieran de novedades. Dicen, también, que el libro es caro, y se dice tanto, y desde tantos sitios, que ya es lugar común. Hay una conspiración contra el libro, pero tendrán que matarlo muchas veces para que deje de existir, y de hecho a lo largo de la historia quisieron matarlo por la vía de la cremación o por la de la persecución de los heréticos que los escribían o editaban. Como en las novelas de misterios, puede intuirse desde el minuto uno quién puede ser el asesino más probable del libro, pero no hay que adelantar acontecimientos. Puede morir de inanición, puede sucumbir tras una enfermedad lenta e inducida por lo que han decidido que es mejor hablar del final de los libros que de los libros mismos. Puede morir de descuido, provocado por las Administraciones. En este ámbito, hace falta, para atajar esta conspiración contra la supervivencia del libro, que autores, editores, librerías, distribuidores y agentes se junten en otra conspiración de signo diferente: el libro es caro, y en estas circunstancias de la economía nacional, europea y mundial, es cierto que puede resultar carísimo. Pero no insólitamente caro, no mucho más caro que la cerveza o el vino o cualquier otro producto que también produce placer, como la entrada del cine o el tique para acceder a un museo. *Juan Cruz, El País (10.01.13)*

Demuestran en un vídeo la efectividad de la publicidad en papel



La agrupación de editores de periódicos belgas está dispuesta a demostrar la efectividad de la publicidad en prensa tradicional, para lo que han ideado un vídeo con el que defienden la calidad de los lectores de papel. Para llevar a la práctica su idea, han invitado a los directores de marketing de Coca-Cola, BNP Paribas y Telenet a subirse en una limusina, y comprueban sus reacciones mientras suceden “cosas extrañas” a su alrededor. Con este vídeo, la asociación NewspaperWork intenta demostrar cuál es la mejor forma de invertir publicidad en medios offline. *ABC.es (08.01.13)*

“El papel siempre nos hará falta, no desaparecerá”

En 1987, José Luis Hernández montó la primera papelería Carlin en Madrid. Veinticinco años después puede presumir que el negocio sobrevive en vacas flacas, aunque no sin dificultades. “El papel convivirá con otros productos pero no desaparecerá. Necesitamos sobres, aunque sea para hacer publicidad. Se sigue imprimiendo. Las notarías, la Administración, siguen necesitando mucho papel”. *El Economista (02.01.13)*

Convertir en termoplástico un subproducto infravalorado de la industria papelera



Convertir la lignina, un "pegamento" estructural presente en los vegetales, y que es un subproducto de la industria papelera, en algo mucho más valioso, es el objetivo de una investigación dirigida por Amit Naskar, del Laboratorio Nacional estadounidense de Oak Ridge. El equipo de investigación ha desarrollado un proceso que transforma a la lignina obtenida como subproducto en un termoplástico, un polímero que se vuelve flexible cuando su temperatura supera cierto valor. Los investigadores lograron esto reconstruyendo moléculas más grandes de lignina a través de una reacción química con formaldehído o mediante un proceso que incluye el lavado con metanol. Usando estos métodos químicos simples, ellos crearon un material similar a goma que también puede ser procesado como plástico. En vez de utilizar como combustible de bajo costo para algunos procesos industriales los cerca de 50 millones de toneladas de lignina obtenida como subproducto anualmente, el material se puede aprovechar mucho mejor al transformarlo en un plástico de alto valor. También se puede crear un material similar a partir de la lignina obtenida en biorrefinerías. En este trabajo de investigación y desarrollo también han participado Tomonori Saito, Rebecca Brown, Marcus Hunt, Deanna Pickel, Joseph Pickel, Jamie Messman, Frederick Baker y Martin Keller, todos del Laboratorio Nacional estadounidense de Oak Ridge. *NCYT Amazings (04.01.13)*

ASPAPPEL INFORMA

Actividades relacionadas con el Convenio Estatal

El pasado 10 de enero tuvo lugar la segunda reunión de la Comisión Negociadora del Convenio Colectivo Estatal de Pastas, Papel y Cartón, en la que se comenzaron a analizar las Plataformas presentadas por la Patronal y Sindicatos, y el 11 de enero se reunió la Comisión Paritaria de Grupos Profesionales, que está consensuando una nueva

clasificación de grupos profesionales. **ASPAPEL**

Comienza el programa de acciones formativas de ASPAPEL en modalidad e-learning



El próximo 22 de enero está previsto que los primeros 25 alumnos comiencen la realización de cursos de tecnología papelera, en modalidad de teleformación, correspondientes al Contrato Programa suscrito entre ASPAPEL y el Servicio Público de Empleo Estatal. Se recuerda a las empresas que tienen acceso a 13 cursos específicos sobre tecnología pastero-papelera de alta calidad. Estos cursos están principalmente dirigidos a participantes de colectivos prioritarios (mujeres, menores de 30 años, mayores de 45 años, trabajadores no cualificados y discapacitados). Para más información: teleformacion@aspapel.es. **ASPAPEL**

Se refuerza el interés del Seminario sobre Sistema de Diligencia Debida del 12 febrero

El próximo 3 de marzo entra definitivamente en vigor el Reglamento UE 995/2010 sobre diligencia debida para la comercialización de madera, celulosa y papel, por el que para comercializar estos productos (excepto papel elaborado 100% con fibra recuperada) la empresa debe tener un sistema de diligencia debida implantado. Esto refuerza la actualidad y utilidad del Seminario organizado por ASPAPEL y previsto para el próximo 12 de febrero, para toda aquella empresa que comercialice madera, celulosa y papel. Para más información: formacion@aspapel.es. **ASPAPEL**

CONVOCATORIAS

Seminario Gestión de equipos, 30 enero



Impartido por Hay Group, ASPAPEL organiza este seminario en su sede en Madrid, con opción *in company*. Los objetivos del seminario se centran en desarrollar los conocimientos y las habilidades básicas requeridas para dirigir un equipo de personas: Determinar qué diferencia un jefe de equipo, contra maestre, etc. de un trabajador individual, técnico, operario, etc. y qué funciones debe desempeñar para motivar y conseguir resultados a través de otros. Proporcionar un espacio de experimentación, observación y diálogo que permita aproximarse de forma segura a los principales retos de un líder/gestor de equipos, compartiendo las mejores prácticas de los propios participantes. Y entrenar a los mandos en las habilidades clave para gestionar las situaciones más habituales con las personas de su equipo (feedback negativo, seguimientos, etc.). El Seminario va dirigido a los profesionales que gestionan equipos y personas, cuyo trabajo han de coordinar y supervisar de forma eficaz generando un espacio de trabajo motivador: mandos medios, contra maestros, supervisores. La metodología a aplicar se base en el aprendizaje por acción, buscando la máxima participación de los asistentes, en un entorno en el que se combinan las exposiciones conceptuales y la descripción de técnicas, con la realización y discusión de ejercicios y casos prácticos. Para más información: formacion@aspapel.es **ASPAPEL**

Seminario sobre Destrucción Confidencial, 23 enero

REPACAR organiza un seminario para analizar la destrucción de cada uno de los documentos y soportes existentes en el mercado, la legislación vigente europea, nacional y las especificidades de las CCAA. A través de una check-list, podrá ir comprobando las actuaciones y procedimientos de su empresa en relación a la normativa establecida, y profundizar en los procedimientos de destrucción: ejemplos reales de malas praxis y procedimientos sancionadores. Para más información: repacar@repacar.es. **REPACAR**

¿Hacia dónde evolucionan los materiales en contacto con los alimentos?, 12 febrero

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) organiza la Jornada 'Materiales en contacto con los alimentos. Situación actual y tendencias' para compartir en un mismo foro la visión de todos los agentes interesados en este tema. A través de esta jornada, FIAB pretende dar a conocer la situación actual y determinar los aspectos clave que contribuyen a garantizar la seguridad alimentaria de este tipo de materiales y objetos a la vez que se avanza en I+D en este campo. Asimismo, se analizarán los aspectos más relevantes del marco legislativo de esta materia y se expondrá la situación actual y las novedades que surgen en torno a los distintos materiales destinados a entrar en contacto con los alimentos. La jornada cuenta con la colaboración de Alimarket como media partner. Este seminario está destinado a los responsable técnicos, de seguridad alimentaria, packaging y calidad de las empresas de la alimentación y bebidas así como a expertos en I+D+i del sector y responsables de estas áreas de las autoridades de control de las CCAA y la Administración General del Estado. Además, la jornada va dirigida al resto de operadores de la cadena de valor de envases y los técnicos de las empresas de la distribución. Para más información: **Agrifood Comunicación**, tel. 912228007. **Alimarket Alimentación**

Edita:



Avda. de Baviera, 15 bajo
28028 Madrid
Tel. 91 576 30 03
Fax 91 577 47 10
www.aspapel.es
aspapel@aspapel.es