



Madrid, 6 de marzo de 2018

Repapel: JORNADA ANUAL DEL FORO DEL PAPEL – 6 DE MARZO DE 2018

## Repapel, la industria de la cadena del papel reivindica sus “erres”

La industria de la cadena del papel reivindica sus “erres” en el EVENTO 2018 del FORO DEL PAPEL que, con el título Repapel, se celebró hoy en el Auditorio 400 del Museo Reina Sofía de Madrid. El Foro del Papel reúne a trece organizaciones de la cadena del papel, que incluye a los fabricantes de celulosa y papel, impresores, editores y empresas de marketing directo, al sector de la transformación (fabricantes de embalajes de cartón ondulado y de cartón estucado, de bolsas, sobres, carpetas, cuadernos...) y a las empresas recuperadoras de papel y cartón.

El evento, que reunió a 350 asistentes, se abrió con la bienvenida, en nombre de las organizaciones integrantes del Foro del Papel, a cargo de **Enrique Isidro**, presidente de ASPAPEL. “La bioindustria circular del papel —explicó Enrique Isidro— se sitúa como uno de los sectores estratégicos especialmente relevantes en la reindustrialización de nuestro país. Una industria comprometida con la ecoeficiencia, que juega un papel protagonista en la nueva bioeconomía y es un referente del nuevo modelo industrial de economía circular”.

Con el título de Repapel, el evento anual de la cadena del papel reivindica sus ERRES, las claves que definen a este macrosector: protagonista de la REindustrialización de nuestro país, por sus altas tasas de REinversión, su gran nivel de RESiliencia que le permite adaptarse rápidamente e incluso anticiparse a nuevos escenarios y sus imbatibles características medioambientales como la RENovabilidad y la RECiclabilidad.

Para hablar de todo ello, se contó con dos invitados de excepción: Rosa García, Presidenta y CEO de Siemens España, y José Luis Blasco, responsable global en KPMG de Cambio Climático y Sostenibilidad y socio de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento en KPMG España.

Rosa García centró su intervención en la necesidad de reindustrializar nuestra economía y el reto de la digitalización y sus implicaciones en el ámbito del cliente, la producción, el empleo... Por su parte, José Luis Blasco hizo hincapié en la importancia de una reindustrialización sostenible y se refirió a la creciente implantación del *reporting* en España y a la sostenibilidad como elemento decisorio para el inversor.

## **Erre de reindustrialización**

La reindustrialización sostenible de nuestro país es la clave para un crecimiento económico sólido, que genere empleo de calidad. La industria es la actividad que mayor solidez confiere a la economía de un país, generando riqueza, empleo y bienestar de sus ciudadanos por su potencial exportador y su mayor productividad. La industria genera valor añadido y dinamiza el conjunto del tejido empresarial. La industria es además la actividad que mayor inversión dedica a la I+D+i y la principal demandante de innovación y desarrollo tecnológico.

La bioindustria circular de la cadena del papel es un claro exponente de generación de valor, riqueza y empleo.

## **Erre de reinversión**

El sector papelerero español invierte el 8% de la facturación, muy por encima de la media de la industria española. Se trata de inversiones enfocadas a la innovación, el incremento de la capacidad, la mejora de la eficiencia y los costes, la renovación tecnológica y la calidad y el medio ambiente.

En la última década y pese a la crisis, el sector papelerero español invirtió casi 2.200 millones de euros, una inversión media anual del 5,1% de su facturación.

## **Erre de resiliencia**

La cadena del papel en España fabrica un muy amplio y equilibrado mix de productos que incluye papeles gráficos (prensa, revistas, impresión y escritura), papeles para embalajes (cajas, bolsas, sacos, embalaje flexible...), papel tisú (papel higiénico, pañuelos, rollos de papel de cocina, servilletas...) y otros papeles especiales para muy diversos usos.

Una de las grandes fortalezas del sector es ese amplio mix de productos, con más de 500 variedades de papel, y su capacidad de innovación en nuevos productos y aplicaciones. De hecho, el 30% de esas 500 variedades actuales no existía hace apenas treinta años y se estima que en 2030 el 40% de la producción del sector será de nuevos productos que aún no están en el mercado.

2

---

## **Erre de renovabilidad**

La industria del papel es una bioindustria basada en un recurso natural y renovable: la madera, que se cultiva en plantaciones gestionadas sosteniblemente.

España es una potencia forestal: es el tercer país de la UE en superficie forestal. Para aprovechar la oportunidad que esto representa, la gestión forestal sostenible de esas masas forestales y su certificación es un tema clave, al que se está dando un gran impulso desde la industria papelerera.

El 56% de la madera que utiliza el sector como materia prima es madera certificada local y el resto es madera también de procedencia local controlada. Actualmente está certificado el 55% del papel de fabricación nacional puesto en el mercado y el 56% de la producción de celulosa de mercado.

## **Erre de reciclabilidad**

La industria del papel es referente del nuevo modelo industrial que propone la economía circular.

En España, el 71% del papel que consumimos se recoge y se recicla tras su uso y, para 2020, la industria papelerera europea se ha fijado el objetivo de llegar al 74%, contribuyendo al desarrollo de la economía circular.

Las fábricas papeleras españolas reciclan 5,2 millones de toneladas anuales de papel usado como materia prima, lo que las convierte en subcampeonas del reciclaje europeo. En la UE, región líder del mundo en reciclaje de papel y cartón, empatamos con Francia y solo nos supera Alemania en volumen de papel reciclado.

---

**Gabinete de Prensa:**

Información e Imagen | Paseo de la Castellana, 140 | Tel: 915616826

Personas de contacto: Ángeles Álvarez | [aalvarez@informacioneimagen.es](mailto:aalvarez@informacioneimagen.es) | Eva de Santos

[evadesantos@informacioneimagen.es](mailto:evadesantos@informacioneimagen.es)

**FORO DEL PAPEL:**

**ASPAPEL** Asociación Española de Fabricantes de Pasta, Papel y Cartón | **AFCO** Asociación de Fabricantes de Cartón Ondulado | **ASPACK** Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón | **RECIPAP** | **FEIGRAF** Federación Empresarial de Industrias Gráficas de España | **FGEE** Federación de Gremios de Editores de España | **ANELE** Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza | **ASSOMA** Asociación Española de Fabricantes de Sobres y Manipulados de Papel y Cartón para la Enseñanza y la Oficina | **ADIGITAL** Asociación Española de la Economía Digital | **LA BOLSA DE PAPEL** (Plataforma para el desarrollo y promoción de las bolsas de papel constituida por fabricantes de papel para bolsas y fabricantes de bolsas de papel y su cadena de valor) | **CLUSTERPAPEL** Asociación Cluster del Papel de Euskadi | **REPACAR** Asociación Española de Recicladores Recuperadores de Papel y Cartón | **NEOBIS** Asociación de la Comunicación Gráfica