

Esta Navidad se reciclarán 900 millones de kilos de papel

Aspapel espera recuperar el volumen previo a la pandemia

R. Esteller MADRID.

La Asociación Española de Fabricantes de pasta, papel y cartón (Aspapel) espera que estas Navidades el volumen de recogida de papel para reciclar sea similar al de 2019.

En línea con las previsiones de crecimiento del consumo navideño se calcula que entre diciembre y enero se recogerán alrededor de 900 millones de kilos de papel y cartón para su reciclaje, un 20% de lo recogido en todo el año. Estos datos incluyen la recogida selectiva municipal a través del contenedor azul, puerta a puerta y puntos limpios, más la recogida de operadores privados en grandes superficies de distribución, imprentas e industrias.

Diversos estudios sobre el consumo navideño vaticinan un crecimiento de las compras como consecuencia del ahorro de las familias que se disparó con el COVID-19 y se espera un volumen de gasto que se acerque o incluso supere al de las navidades prepandemia de 2019. Otra tendencia reflejada en estos estudios es el retraso de parte de las compras a las rebajas de enero por miedo a la inflación creciente.

La época navideña es momento de celebraciones y regalos y también de reciclaje. Para un reciclaje de calidad y para evitar que los contenedores azules se colapsen ayudando a mantener las calles limpias, Aspapel propone llevar el papel o el cartón al contenedor azul. Vigilar que no se introduzcan otros materiales (como bolsas de plástico, cuerdas, ropa, juguetes...) y que dificulten el reciclaje. Pide que se plieguen las cajas antes de introdu-

cirlas en el contenedor para que no ocupen más espacio del necesario.

En la medida de lo posible evitar los días punta festivos de Navidad, Año Nuevo y Reyes.

Con estos consejos, la industria papelera española consigue ser la segunda más recicladora de Europa y por ello puede garantizar el reciclaje de todo el papel que se recoge conforme a los estándares europeos de calidad para convertirlo en nuevo papel y cartón reciclado.