

# Las papeleras reducen ventas un 13% al caer los precios por el Covid

**EN 2020/** Las 80 fábricas españolas apenas recortan un 2% la producción y preparan el despegue para este año.

**I. de las Heras.** Madrid

La industria papelera hizo ayer balance definitivo de daños durante el ejercicio de la pandemia. Las 10 fábricas de celulosa del país y las casi 70 de papel apenas recortaron un 2% la producción durante la crisis sanitaria, en la que fueron consideradas actividades esenciales y se vieron beneficiadas primero del repunte de demanda de productos sanitarios y luego del auge de las cajas de cartón en pleno boom del comercio electrónico. Sin embargo, los precios se desplomaron y los ingresos acabaron cayendo un 13%.

La producción de papel y celulosa fue el año pasado de 7,92 millones de toneladas, un 2% menos que los 8,08 millones de toneladas en 2019, según la asociación empresarial Aspapel. De las fábricas españolas salieron 6,27 millones de toneladas de papel y cartón, un 2,6% menos, además de 1,65 millones de toneladas de celulosa, un 0,4% menos.

Los ingresos se vieron condicionados por la caída de los precios y se situaron en 3.981 millones de euros, frente a 4.618 millones un año antes. Sin embargo, el país mantiene la misma cantidad de fábricas que en 2019 y no ha sufrido pérdida de empleo. Cuenta con 16.637 trabajado-



La producción de papel y celulosa fue de 7,92 millones de toneladas.

## Los precios han subido con fuerza en los cinco primeros meses del año y tiran del negocio

res, dos más que un año antes.

Este año los precios del papel y la celulosa han repuntado junto a los de otras materias primas como el cobre, el aluminio, el petróleo o el gas. Según los datos de seguimiento que ofrece mensualmente Aspapel, los precios del papel y del cartón subieron un 18% en enero, un 0,7% en febrero y un 54% en marzo, y se mantu-

vieron en abril. En mayo, sin embargo, cayeron un 15%.

Las exportaciones siguieron aumentando en 2020 y son la mejor fuente de ingresos. Equivalen al 46% de la producción y concentran el 59% de la facturación total. Las importaciones en cambio retrocedieron con fuerza el año pasado.

Tras invertir cerca de 2.000 millones de euros entre 2015 y 2020, las empresas papeleras se preparan para seguir mejorando su capacidad. En los próximos tres años tienen previsto invertir 1.400 millones de euros con ayuda de fondos europeos.